

# **NĪCAS NOVADA UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTA STRATĒGIJA 2018-2030**

## **7.DAĻA**

**PĒTĪJUMS PAR ESOŠO UN POTENCIĀLO  
ATBALSTA SAŅĒMĒJU VAJADZĪBĀM UN  
APMIERINĀTĪBU**



## Saturs

IEVADS .....	3
NĪCAS NOVADA JAUNIEŠI .....	3
NĪCAS NOVADA UZŅĒMĒJI .....	7
APTAUJAS ANKETA.....	7
IZLASES INTERVIJAS .....	11
FOKUSGRUPAS TIKŠANĀS .....	13
SECINĀJUMI PAR ATBALSTA SAŅĒMĒJU VAJADZĪBĀM UN APMIERINĀTĪBU.....	16

## **IEVADS**

Nīcas novada uzņēmējdarbības atbalsta stratēģijas izstrādes laikā tika meklēti piemērotākie risinājumi divu būtisku ilgtermiņa mērķu sasniegšanai:

- a) kā uzlabot darbības vidi novadā jau šobrīd esošajiem uzņēmējiem,
- b) kā veicināt ar uzņēmējdarbību līdz šim nesaistītu novada iedzīvotāju iesaistīšanos uzņēmējdarbībā, uzsākot savu saimniecisko darbību.

Lai to izdarītu, atbalsta saņēmēju vajadzību un apmierinātības sadaļas ietvaros uzsvars tika likts uz divu sabiedrības mērķgrupu viedokļu noskaidrošanu esošajiem uzņēmējiem un novada jauniešiem.

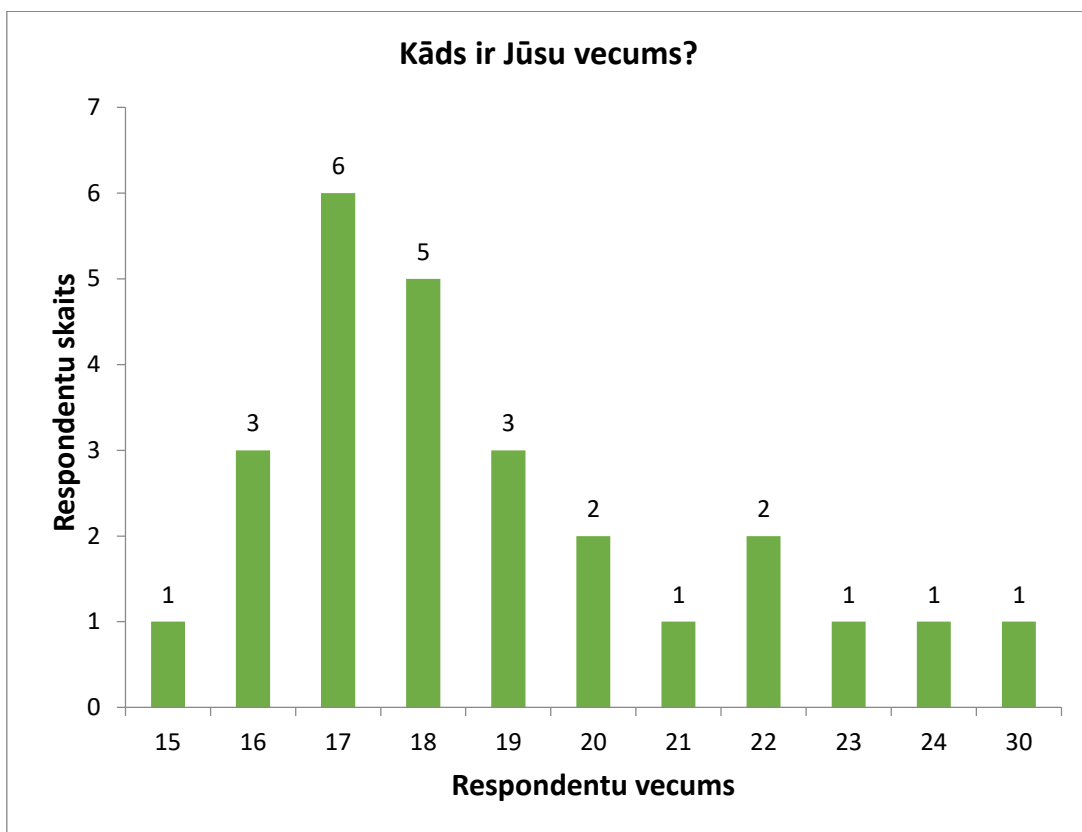
Saskaņā ar Lursoft datiem, 2017.gada sākumā Nīcas novadā bija reģistrēti 109 uzņēmumi. Uzņēmēji ir tā mērķgrupa, kuras viedoklis ir neatsverams uzņēmējdarbības ilgtermiņa attīstības plānošanas procesā. Tādējādi, viedokļu aptauja vērsta tieši uz esošajiem uzņēmējiem, apkopojot 25% jeb 21 uzņēmēja viedokli par uzņēmējdarbības vidi Nīcas novadā. Ar mērķi strukturēto aptauju rezultātus papildināt ar atsevišķiem nejaušas izvēles kārtā izvēlētu vietējo uzņēmēju viedokļiem, veiktas izlases intervijas ar trīs uzņēmējdarbības jomas – pārtikas ražošanas, tūrisma un lauksaimniecības - pārstāvošiem Nīcas novada uzņēmējiem, lai uzzinātu viņu viedokli par Nīcas novada uzņēmējdarbības vidi.

Saskaņā ar Jaunatnes likumu, par jauniem uzskatāmi cilvēki vecumā no 13-25 gadiem. Tā kā šī mērķgrupa izmanto Nīcas novada pašvaldības nodrošinātās izglītības un brīvā laika pavadīšanas iespējas, pašvaldība var izmantot šos kanālus, lai jauniešus izglītotu un informētu par aktualitātēm uzņēmējdarbības uzsākšanas ziņā. Lai noskaidrotu jauniešu viedokli, uzņēmējdarbības vidi Nīcas novadā, aptaujas veidā tika apzināts jauniešu viedoklis vairākos ar uzņēmējdarbības vides novērtējumu saistītos jautājumos. Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes apkopoto informāciju, Nīcas novadā 2017.gada sākumā bija reģistrēti 360 jaunieši vecumā no 15-24 gadiem. Aptaujas veikšanas laikā apkopots 26 jauniešu viedoklis jeb 7% viedoklis, kas sniedz indikatīvu jauniešu viedokli par uzņēmējdarbības vidi.

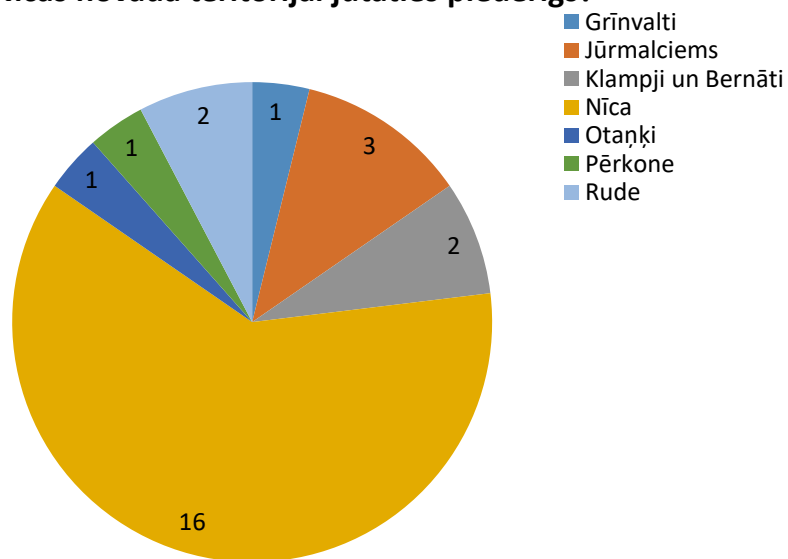
## **NĪCAS NOVADA JAUNIEŠI**

Nīcas novada jauniešu viedokļu apzināšana tika organizēta ar Nīcas novada jauniešu centra vadītājas starpniecību, kas sniedza informatīvu atbalstu, informējot jauniešus par elektroniski aizpildāmās anketas aizpildīšanas nozīmību. Laika posmā no 2017. gada 27. oktobra līdz 21.decembrim jaunieši tika aicināti atbildēt uz septiņiem ar Nīcas novada uzņēmējdarbības vidi saistītiem jautājumiem.

Lielākā daļa anketu aizpildījušo respondentu (kopskaitā 11 no 26) ir vecuma posmā no 17-18 gadiem un uzskata sevi par Nīcas ciemam (16 no 26) piederīgiem jauniešiem.



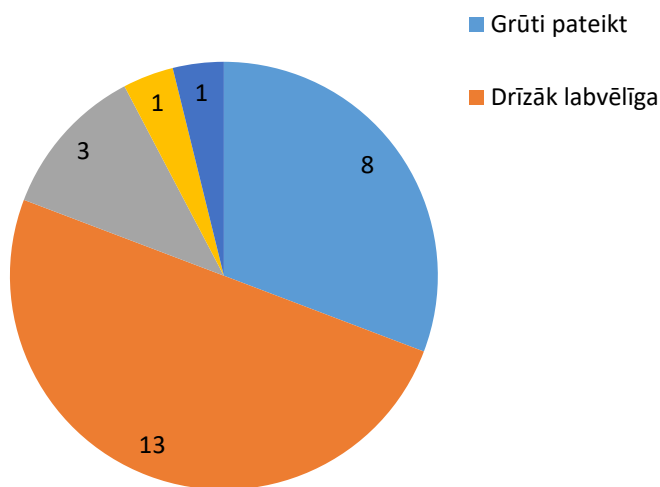
### Kurai Nīcas novada teritorijai jūtaties piederīgs?



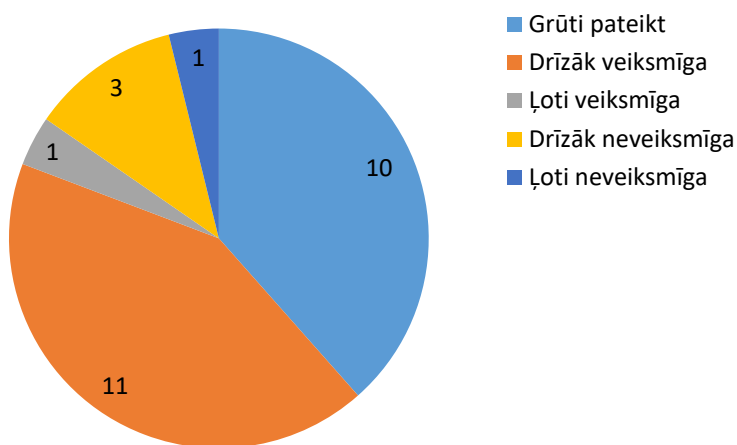
Jautājumā par jauniešu attieksmi pret pašreizējo uzņēmējdarbības vidi Nīcas novadā, puse aptaujāto (13 no 26) atzina, ka to vērtē drīzāk labvēlīgi, kamēr liela daļa jauniešu (8 no 26) atzina, ka viņiem ir grūti veikt šādu novērtējumu. Jautājumā, kurā jauniešus lūdzām izvērtēt Nīcas novada pašvaldības līdzšinējo iesaisti uzņēmējdarbības attīstības veicināšanā, lielākā daļa

respondentu (11 no 26) to vērtē kā drīzāk veiksmīgu, 10 jauniešiem bija grūti atbildēt uz šo jautājumu un 3 aptaujāto to vērtē kā drīzāk neveiksmīgu.

### Kā Jūs vērtējat pašreizējo uzņēmējdarbības vidi?



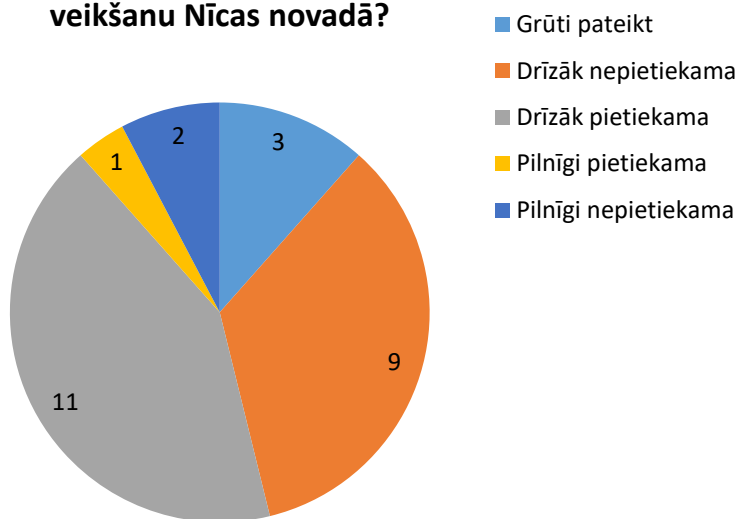
### Kāda, Jūsaprāt bijusi Nīcas novada pašvaldības līdzšinējā iesaiste uzņēmējdarbības attīstības veicināšanā?



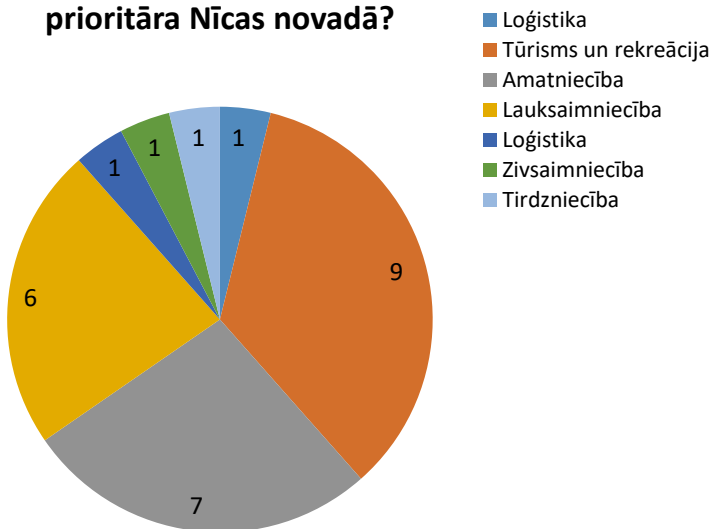
Lūdzot novērtēt jauniešiem pieejamo informāciju par uzņēmējdarbības veikšanu Nīcas novadā, liela daļa aptaujāto jauniešu (11 no 26) atzina, ka tā ir drīzāk pietiekama. Deviņi aptaujātie uzskata, ka šādas informācijas nav pietiekami.

Taujāti par jauniešuprāt nākotnē Nīcas novadā prioritāri atbalstāmām uzņēmējdarbības nozarēm, 9 no 26 jaunieši par tādu uzskata tūrismu un rekreāciju, 7 kā šādu nozari definēja amatniecību, bet 6 – lauksaimniecību.

**Kā vērtējat pieejamo informāciju par uzņēmējdarbības veikšanu Nīcas novadā?**



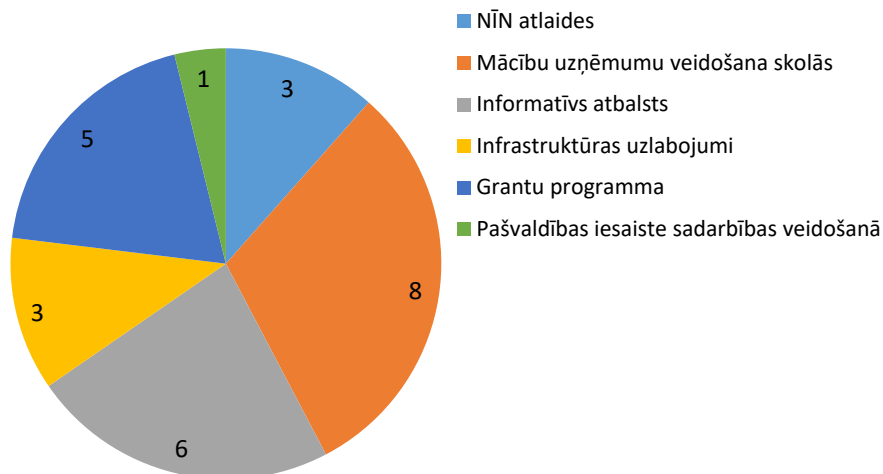
**Kuru uzņēmējdarbības nozaru attīstības veicināšana būtu prioritāra Nīcas novadā?**



Aptaujas ietvaros jauniešiem uzdevām jautājumu par tiem atbalsta risinājumiem, kas viņus iedrošinātu uzsākt savu uzņēmējdarbību Nīcas novadā. Par sev nozīmīgāko atbalsta mehānismu uzņēmējdarbības uzsākšanai Nīcas novadā 8 no 26 jauniešiem nosaukuši mācību uzņēmumu veidošanu skolās. 6 no 26 jauniešiem par būtiskāko atbalsta risinājumu uzskata informatīvo atbalstu un 5 – nepieciešamību ieviest pašvaldības grantu konkursu uzņēmējdarbības uzsākšanai.

Šie rezultāti norāda uz karjeras speciālistu, skolu skolotāju un Jaunatnes iniciatīvu centra lielo potenciālu uzņēmējdarbības prasmju un zināšanu veidošanā Nīcas novada jauniešu vidū.

## Kāda veida atbalsta risinājumi uzņēmējdarbības uzsākšanai spētu Jūs iedrošināt savas uzņēmējdarbības uzsākšanai Nīcas novadā?



Lai noskaidrotu pašu jauniešu ieinteresētību iesaistīties uzņēmējdarbībā, lūdzām viņus nosaukt to jautājumu, kurš saistībā ar uzņēmējdarbības uzsākšanu šobrīd šķiet visneizprotamākais, kā arī to uzņēmējdarbības nozari, kurā viņi sevi var iedomāties pēc 10 gadiem. Lielākā daļa jauniešu atzina, ka šobrīd viņiem nav neskaidrību saistībā ar uzņēmējdarbības uzsākšanu. Taču tie, kuri uzņēmējdarbības uzsākšanai bija veltījuši rūpīgas pārdomas, atzina, ka viņiem šobrīd trūkst īstās idejas, zināšanu kā izveidot uzņēmumu, nav skaidri pirmie soļi savas uzņēmējdarbības uzsākšanai, kā arī budžeta veidošanas pamatprincipi.

Desmit gadu tālā nākotnē Nīcas novada jaunieši sevi visbiežāk vēlas redzēt tādās jomās kā tūrisms, amatniecība un lauksaimniecība. Visas jauniešu norādītās potenciālās uzņēmējdarbības jomas ir tādas, kuru aizsākšana iespējama jau šobrīd Nīcas novadā, organizējot mentoru sesijas, tikšanās ar esošajiem uzņēmējiem, veicinot jauniešu iesaistīšanos sadarbībā ar esošajiem uzņēmējiem un kopīgu projektu izstrādē.

## NĪCAS NOVADA UZŅĒMĒJI

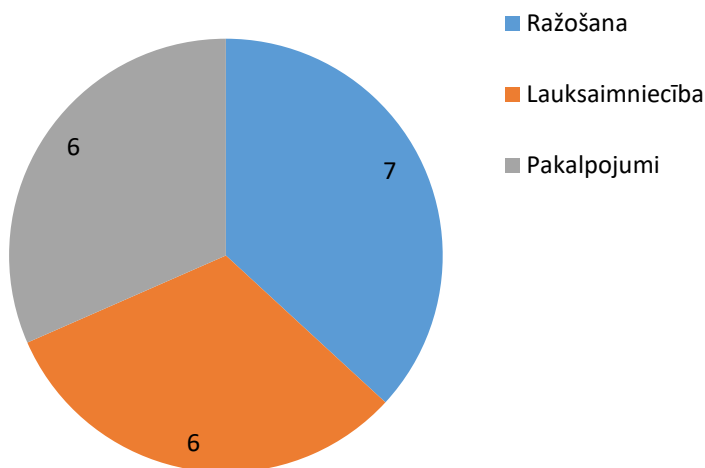
Lai noskaidrotu Nīcas novada uzņēmēju viedokli par novada uzņēmējdarbības vidi, tika organizēta novada uzņēmēju viedokļu apzināšana ar aptaujas anketas palīdzību, kā arī organizēts seminārs, lai uzzinātu novada uzņēmēju viedokli par uzņēmējdarbības attīstību novadā.

## APTAUJAS ANKETA

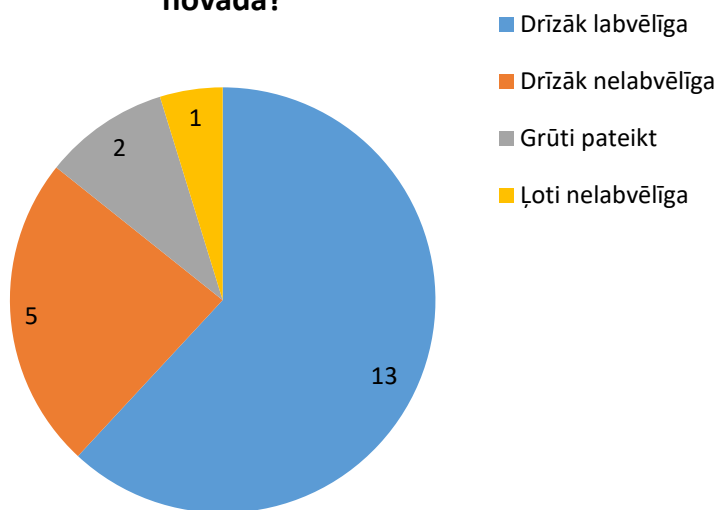
Aptaujas anketu laika posmā no 27.oktobra līdz 19.decembrim aizpildīja 21 respondents. Saņemtās atbildes ļoti līdzvērtīgi iedalāmas ar lauksaimniecību, pakalpojumu sfēru un ražošanu pārstāvošo uzņēmumu starpā.

Lielākā daļa (13 no 21) aptaujātajiem uzņēmējiem pašreizējo uzņēmējdarbības vidi Nīcas novadā vērtēja kā drīzāk labvēlīgu, 5 to vērtēja kā drīzāk nelabvēlīgu, diviem aptaujātajiem bija grūti veikt uzņēmējdarbības vides novērtējumu un viens uzņēmējs to novērtēja kā ļoti nelabvēlīgu.

### Lūdzu, norādiet sava uzņēmuma darbības jomu



### Kā Jūs vērtējat pašreizējo uzņēmējdarbības vidi Nīcas novadā?

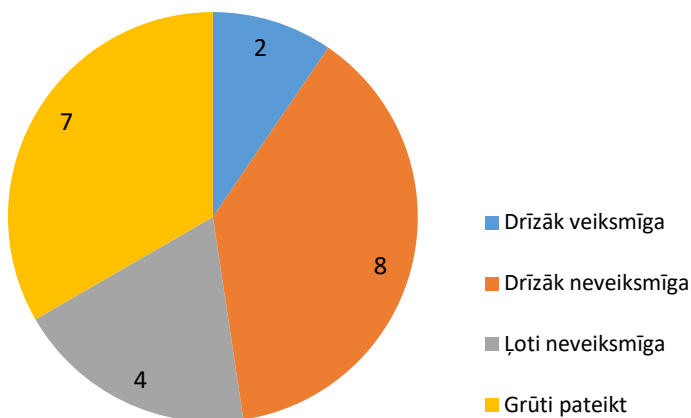


Lūdzot uzņēmējus novērtēt līdzšinējo pašvaldības iesaisti uzņēmējdarbības attīstības veicināšanā, līdzīga daļa uzņēmēju to vērtē kā drīzāk neveiksmīgu (8 no 21) vai ir grūti to novērtēt (7 no 21). Četri uzņēmēji to novērtējuši kā ļoti neveiksmīgu un 2 kā drīzāk veiksmīgu.

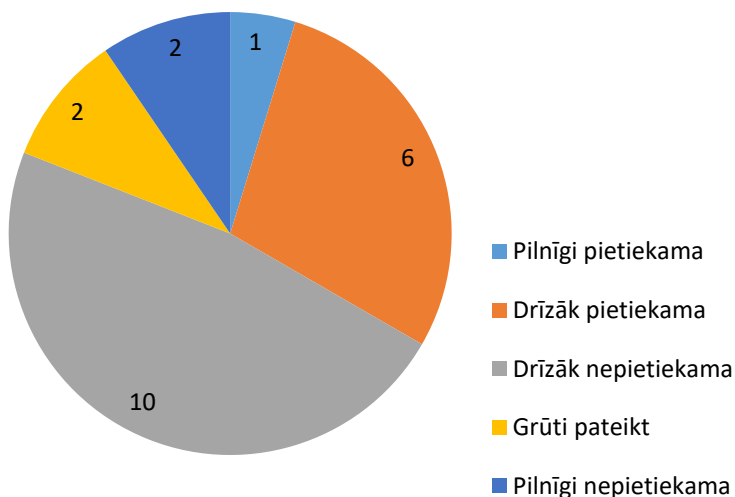


Savukārt, sev pieejamo informāciju par uzņēmējdarbības veikšanu Nīcas novadā liela daļa uzņēmēju atzinuši par drīzāk nepietiekamu (10 no 21), 6 aptaujātie to vērtēja kā drīzāk pietiekamu, divi to vērtēja kā pilnīgi nepietiekamu un tikpat uzņēmējiem bija grūti to novērtēt. Viens uzņēmējs to atzinis par pilnīgi pietiekamu.

### Kāda ir bijusi līdzšinējā pašvaldības iesaiste uzņēmējdarbības attīstības veicināšanā?



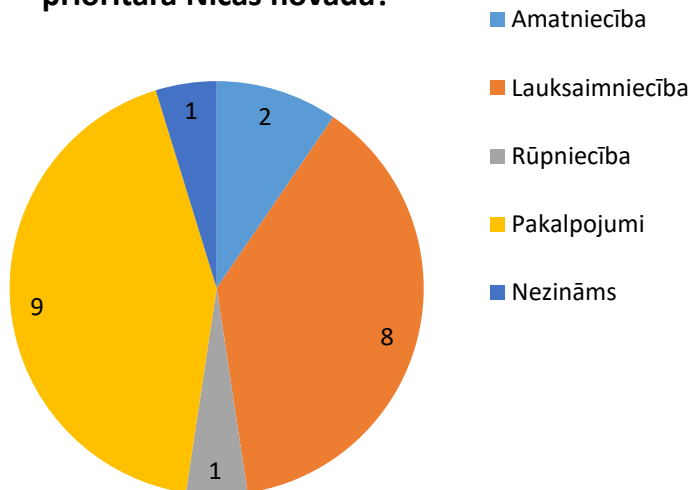
### Kā Jūs vērtējat sev pieejamo informāciju par uzņēmējdarbības veikšanu Nīcas novadā?



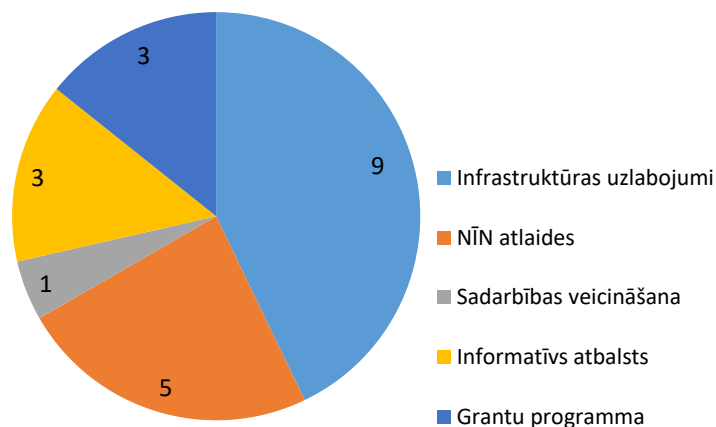
Pakalpojumu nozares attīstība (9 no 21), līdzīgi kā lauksaimniecība (8 no 21) atzītas par divām izteikti prioritārākajām uzņēmējdarbības jomām. Par piemērotāko atbalsta risinājumu uzņēmējdarbības vides attīstībai atzīti **infrastruktūras uzlabojumi** (9 no 21), kam seko

nekustamā īpašuma nodokļa atlaižu sistēmas ieviešana (5 no 21), informatīvā atbalsta nodrošināšana (3 no 21) un grantu konkursa ieviešana (3 no 21).

**Kuru uzņēmējdarbības nozaru attīstības veicināšana būtu prioritāra Nīcas novadā?**



**Kādi atbalsta risinājumi uzņēmējdarbības attīstībai būtu vispiemērotākie Nīcas novadam?**



Ar aptaujas anketas palīdzību izdevās gūt ieskatu vērtējumā, kādu Nīcas novada uzņēmēji sniedz līdz šim veiktajām aktivitātēm uzņēmējdarbības vides veicināšanā. Lai arī kopējais vērtējums ir pozitīvs, ir vairāki jautājumi, piemēram, par līdzšinējo pašvaldības iesaisti uzņēmējdarbības veicināšanā, kurā lielākā daļa atbilžu sniedzēju vai nu nespēj novērtēt situāciju, vai vērtē to negatīvi. Informācijas sniegšana, komunikācijas nodrošināšana, uzņēmēju iesaistīšana

pašvaldības lēmumu pieņemšanas procesā ir darbības, kuras var sniegt ievērojamu pozitīvu ietekmi šo rādītāju uzlabošanai.

## IZLASES INTERVIJAS

Lai pārlicinātos, vai vietējo uzņēmēju viedokļa apzināšanā izvēlētā metode (anketēšana) sniedz objektīvu vērtējumu par Nīcas novada uzņēmējdarbības vidi, strukturēto aptauju rezultāti papildināti ar atsevišķiem nejaušas izvēles kārtā izvēlētu vietējo uzņēmēju viedokļiem.

Izlasses intervijas veiktas ar trīs uzņēmējdarbības jomas – pārtikas ražošanu, tūrisma un lauksaimniecību - pārstāvošiem Nīcas novada uzņēmējiem, lai uzzinātu viņu viedokli par Nīcas novada uzņēmējdarbības vidi.

Sarunu laikā intervējamiem uzņēmējiem tika uzdoti tādi paši jautājumi, kādi tika izmantoti uzņēmēju anketēšanā, lūdzot novērtēt:

- pašreizējo uzņēmējdarbības vidi;
- pieejamo informāciju par uzņēmējdarbības veikšanu;
- Nīcas novada pašvaldības līdzšinējo iesaisti uzņēmējdarbības attīstības veicināšanā.

Uzņēmēji tika lūgti atbildēt arī uz jautājumiem:

- kuru uzņēmējdarbības nozaru attīstības veicināšana uzņēmējprāt būtu prioritāra Nīcas novadā;
- kāda veida atbalsta risinājumi uzņēmējdarbības vides attīstībai būtu vispiemērotākie īstenošanai Nīcas novadā.

Lai nodrošinātu aptaujāto uzņēmēju konfidencialitāti, to viedokļi turpinājumā atspoguļoti apkopotā formā, kā identifikatoru izmantojot uzņēmēja pārstāvēto jomu.

Kopumā aptaujāto uzņēmēju attieksme pret pašreizējo Nīcas novada uzņēmējdarbības vidi ir viduvēja - divi no trim aptaujātajiem uzņēmējiem atzina, ka pašvaldības sadarbībā ar novada uzņēmējiem nepieciešami uzlabojumi, uzsverot atbalsta sistēmas ieviešanas nepieciešamību un sniegtajam atbalstam jābūt mērāmam darbos, nevis vārdos. Uzņēmēji atzīmēja, ka gadījumos, kad Nīcas novadā tiek organizēti semināri, viņi tos labprāt apmeklē, vienlaikus norādot, ka lielāko daļu sev nepieciešamā atbalsta meklē ārpus novada. Viens uzņēmējs norādījis, ka ar sadarbību „*viss ir daudz maz kārtībā*” un lielu pretenziju viņam neesot.

Taujāti par uzņēmējdarbības veikšanai nepieciešamās informācijas pieejamību, aptaujātie atzina, ka to iespējams saņemt, dodoties uz konsultācijām vai atrast Nīcas novada interneta vietnē, kā arī uzteica valsts institūciju mājas lapās ievietoto informāciju kā viegli pieejamu un izmantojamu. Viens no aptaujātajiem uzņēmējiem atzīmēja, ka ļoti trūkst vidutāja, kas savienotu finansējuma piesaistes iespējas ar to potenciālajiem saņēmējiem. Tāpat ierosināts, pašvaldībā ieviest konsultantu, kurš palīdzētu vietējiem uzņēmējiem sagatavot projektu pieteikumus ārējā finansējuma piesaistīšanai.

Sarunas turpinājumā uzņēmējiem tika lūgts novērtēt Nīcas novada pašvaldības līdzšinējo iesaisti uzņēmējdarbības attīstības veicināšanā. Lai arī viens no aptaujātajiem atzīmēja, ka pašvaldība iesaistās uzņēmējiem būtisku jautājumu risināšanā, kā piemēru minot mēģinājumus atrast pieejamas telpas uzņēmējdarbībai, pārējie divi uzņēmēji pauda ļoti kritisku vērtējumu. Lauksaimniecības jomā darbojošais uzņēmējs atzina, ka līdz šim, pēc atbalsta griežoties pašvaldībā, to nav bijis iespējams saņemt, kā piemēru minot meliorācijas sistēmu sakārtošanas problemātiku. Tūrisma jomas uzņēmējs līdzšinējo iesaisti vērtēja zemu, secinot, ka līdzšinējās pašvaldības veiktās darbības tikušas veiktas *piespiedu kārtā* un pauda cerību, ka turpmāk atbalsta sniegšana varētu būt proaktīva un uzņēmējiem draudzīga.

Par nākotnē prioritāri attīstāmām uzņēmējdarbības jomām galvenokārt atzīta lauksaimniecība, savu lēmumu balstot uz šobrīd ļoti lielo nozares nozīmi Nīcas novadā. Kā otra nozīmīgākā joma minēts tūrisms, minot piekrastes teritorijas, jūru un dabas parkus kā nozīmīgus tūrisma galamērķus. Pakārtoti tūrismam, uzņēmējprāt, veidotos arī pārtikas nozare. Kā nozīmīgs virziens uzsvērtā arī informācijas tehnoloģiju attīstība un inovatīva uzņēmējdarbība. Sarunas laikā uzsvērtā nepieciešamība iedrošināt cilvēkus uzsākt mājražošanu un maza mēroga uzņēmējdarbību. Nīcas novada pašvaldības Klientu apkalpošanas centrs identificēts kā atbalsta mehānisms, kas var palīdzēt jaunajiem uzņēmējiem normatīvā ietvara un birokrātisko jautājumu izpratnē.

Sarunu noslēgumā uzņēmējiem tika jautāts par viņuprāt piemērotākajiem atbalsta mehānismiem uzņēmējdarbības vides attīstībai Nīcas novadā. Kā būtiskākie minēti nekustamā īpašuma nodokļa atlaižu sistēmas ieviešana, pašvaldības finansēta grantu konkursa īstenošana uzņēmējdarbības uzsācējiem – ar nosacījumu, ja tiek rūpīgi izvērtēti pieteikumi un nodrošināts, ka atbalstītie uzņēmumi turpinās darbu ilgtermiņā. Tāpat aptaujātie uzņēmēji atzīmēja publiskās-privātās partnerības projektu īstenošanu kā labu iespēju vietējās uzņēmējdarbības atbalstam. Uzņēmēji vēlētos, lai infrastruktūras attīstība tiktu nodrošināta vienmērīgi visos, novada ciemos, it īpaši pie jūras esošajos, jo tūristu radītais noslogojums šajās teritorijās ir ievērojams. Sarunas laikā uzņēmēji dalījās sajūtās, ka pašvaldības atbalsts tiek vairāk veltīts kultūras pasākumiem, nevis uzņēmējiem. Uzņēmēji atzina Liepājas tuvumu kā ļoti labu apstākli uzņēmējdarbības attīstībai, jo pilsēta ir viegli sasniedzams noieta tirgus saražotajiem pārtikas produktiem.

Interviju formā veiktās uzņēmēju intervijas pielietotas eksperimentālam nolūkam, un iespējams secināt, ka to galvenie secinājumi sakrīt ar anketēšanas rezultātu analīzes laikā izdarītajiem secinājumiem. Lauksaimniecības un tūrisma jomu attīstība tiek uzskatīta par potenciāli prioritārām Nīcas novadam, kā uzņēmējprāt veiksmīgākie atbalsta instrumenti uzņēmējdarbības attīstībai identificēta pašvaldības finansēta grantu konkursa ieviešana un nekustamā īpašuma nodokļa atlaižu sistēmas ieviešana. Lai arī interviju laikā apstiprinājies arī anketēšanas ietvaros izdarītais secinājums par relatīvi kritisko uzņēmēju attieksmi pret pašvaldības līdzšinējo iesaisti uzņēmējdarbības attīstībā, uzņēmēji uzteica pašvaldības jaunākās aktivitātes un pauda cerību, ka, īstenojoties veiksmīgākai sadarbībai, pašvaldība var sniegt nepieciešamo atbalstu jomas attīstībai.

## FOKUSGRUPAS TIKŠANĀS

31.oktobrī notikušās fokusgrupas tikšanās laikā vairāk nekā 30 klātesošie Nīcas novada uzņēmēji un pašvaldības darbinieki tika aicināti iesaistīties diskusijā, kas bija vērsta uz uzņēmējdarbības vides problēmu identificēšanu, semināra noslēgumā hronoloģiskā secībā definējot veicamās darbības un izdalot prioritāri īstenojamās aktivitātes. Semināra norise tika organizēta divās daļās – pirmajā daļā uzņēmēji tika sadalīti grupās atkarībā no to pārstāvētās nozares, identificējot tūrisma un tirdzniecības, ražošanas, lauksaimniecības un pakalpojumu sniedzēju būtiskāko risināmo jautājumu sarakstu. Katras jomas pārstāvju identificēto problēmu apkopojums iekļauts 1.tabulā.

Diskusijas laikā tika identificētas vairākas problēmas, kuras rada negatīvu ietekmi uz vairākām uzņēmējdarbības jomām Nīcas novadā:

- 1) Kā ikvienu jomu ietekmējošā problēma identificēts pašvaldības ceļu, to novadgrāvju un ceļmalu stāvoklis – regulāra ceļa seguma atjaunošana, novadgrāvju uzturēšana, mazinot teritoriju applūšanas risku.
- 2) Otra būtiska problēma, kura bija klātesoša lielā daļā uzņēmēju pausto viedokļu, ir saistīta ar nepietiekamo informācijas apriti un zemo uzņēmēju iesaistes un informētības līmeni par pašvaldības darbību. Tikšanās laikā uzņēmēji aktualizēja virkni problemātisku situāciju, kuru risinājumus būtu viegli atrast regulārā, konsultatīvā, skaidrojošā komunikācijā ar pašvaldību, apzinot aktuālākos jautājumus, informējot par pašvaldības darbu norisi un plānotajiem uzlabojumiem.

*1.tabula.*

### Nīcas novada uzņēmēju identificētie neatliekami risināmie problēmjautājumi

Tūrisms un tirdzniecība	Lauksaimniecība	Ražošana	Pakalpojumi un zvejniecība
<b>Piekļuves nodrošināšana Nīcas novada publiskajiem ūdeņiem saskaņā ar teritorijas plānojumu (pie Liepājas ezera, Bārtas upes un Baltijas jūras)</b>	<b>Pašvaldības pārziņā esošie ceļi (seguma atjaunošana, ceļmalu krūmu novākšana, kā arī valsts, pašvaldības un privāto zemju īpašnieku novadgrāvju uzturēšana)</b>	<b>Darbaspēka trūkums (kvalificēta un mazkvalificēta)</b>	<b>Ceļu un citas pašvaldības infrastruktūras uzturēšana, mols</b>
<b>Neesoša sadarbība starp pašvaldību un biedrībām, kas par ES finansējumu izveidojusi objektus (atpūtas vietas pie Bārtas upes)</b>	<b>Bebru un migrējošo putnu radītie zaudējumi</b>	<b>Nemotivēti darbinieki</b>	<b>Informācijas aprite un konsultācijas</b>
<b>Jaunas, kvalitatīvas novada viesu un iedzīvotāju informēšanas platformas trūkums – nepieciešama jauna mājas lapa un mobilā aplikācija</b>	<b>Meliorācijas sistēmas uzturēšana (pašvaldības iesaistīšanās robežojošos zemju īpašnieku meliorācijas sistēmas atjaunošanas projektu sagatavošanā)</b>	<b>Ražošanas uzņēmumu darbības rezultātā radītie CO<sub>2</sub> izmeši</b>	<b>Darbaspēka trūkums – pieejamā darbaspēka informācijas aprite, lai vietējā mērogā būtu pieejama informācija par</b>

Tūrisms un tirdzniecība	Lauksaimniecība	Ražošana	Pakalpojumi un zvejniecība
			<b>potenciālo darba ņēmēju skaitu</b>
<b>Apkalpojošā infrastruktūra Bernātu dabas parkam (veikals, takas, soliņi, norādes u.c.)</b>	<b>Nekustamā īpašuma nodokļa apmēra pieauguma apturēšana (šobrīd pieaugums ir nepārtraukts)</b>	<b>Pašvaldības un valsts ceļu infrastruktūras uzturēšana</b>	<b>Īpašumu nomas tiesības un nosacījumi</b>
<b>Informatīvo materiālu trūkums</b>	<b>Servitūta ceļu sistēmas sakārtošana (izveidošana vietās, kur to nejausības dēļ nav u.c.)</b>		<b>Piekļuve jūrai un zvejas limitu samazināšana</b>
	<b>Ūdens līmeņa regulēšanas sistēmas atjaunošana Kaņierē un pie Bernātu poldera</b>		<b>Ilgtermiņa plānošana, slēdzot līgumus par pašvaldības iznomājamām platībām (lai veicinātu investīcijas)</b>
			<b>Telpu trūkums Nīcas centrālajā daļā</b>

*Avots: Fokusgrupas diskusija 2017.gada 30.oktobrī.*

Pēc problemātisko jautājumu apzināšanas tie diskusijas veidā tika analizēti, skaidrojot pašvaldības iespējas to risināšanā.

Lauksaimniecības jomas pārstāvji aktualizēja virkni problēmu, kas saistītas ar dzīvnieku nodarītiem kaitējumiem, nepieciešamību veikt valsts meliorācijas sistēmas atjaunošanu un uzturēšanu. Tā lauksaimniecības uzņēmēju identificētajai problēmai ar bebru populācijas nekontrolēto pieaugumu un nodarītajiem postījumiem identificēta iespēja pašvaldībai uzņemties iniciatīvu un kopā ar Valsts meža dienestu rast risinājumu šai situācijai. Lauksaimniekiem aktuālu problēmu rada klaiņojošie Papes dabas parka noganīšanai ievestie dzīvnieki – sumbri. Šajā situācijā ir skaidrs problēmas cēlonis un radītās sekas – postījumi lauksaimniekiem. Pašvaldībai jāvada process šīs problēmas risinājuma rašanai, vēršoties pie Dabas aizsardzības pārvaldes kā teritorijas apsaimniekotāja un dzīvnieku īpašnieka. Migrējošo putnu nodarītais kaitējums lauksaimniekiem ik gadu ir ievērojams – to risināt varētu, nodrošinot informāciju par iespēju putnus atbaidīt no teritorijām, saņemot kompensējošus maksājumus u.c. Līdzīgi arī ar Zemkopības ministrijas pārvaldībā esošajām valsts sūkņu stacijām un to novadgrāvjiem – pašvaldībai būtu jāvada sarunas ar Zemkopības ministriju par šīs sistēmas sakārtošanu, tādējādi rādot paraugu vietējiem iedzīvotājiem.

Diskusijas noslēgumā kopā ar uzņēmējiem, atkarībā no situāciju risināšanas prioritātes, tika sarindotas tās rīcības, kuru īstenošanas neatliekama uzsākšana ir pamats veiksmīgai uzņēmējdarbības vides attīstībai Nīcas novadā:

1. Infrastruktūras uzlabojumi, kuru īstenošanu pašvaldība apņēmusies veikt jau pirms vairākiem gadiem un informācijas aprites uzlabošana, kas neprasa lielus papildu ieguldījumus;
2. Nekustamā īpašuma nodokļa likmes stabilizēšana, iespējams, noslēdzot saprašanās memorandu starp uzņēmējiem un pašvaldību;
3. Grantu programmas ieviešana uzņēmējdarbības veicināšanai;
4. Kooperācijas veicināšana starp uzņēmējiem.

Informācijas aprite ir būtisks jautājums, kas var, ne tikai ievērojami uzlabot gan vietējo iedzīvotāju informētību par pašvaldības darbu, sniegt atgriezenisko saiti par pašvaldības veiktajiem un plānotajiem darbiem, bet ir arī būtisks tūrisma jomas attīstības resurss. Nīcas novadā būtiski izveidot informācijas platformu un mobilo aplikāciju, kurā būtu iekļaujami dažādi informatīvie materiāli (pasākumu afišas u.c.), teritorijā saistošie normatīvie akti, uzsvērtas aktuālākās sadarbības iespējas, precīza informācija par dažādu veidu projektu iespējam uzņēmējiem. Pozitīvu ieguvumu no šādas aplikācija var gūt tūrisma jomas uzņēmējiem un tā var kalpot kā platformas savstarpējas saziņas un sadarbības iniciatīvai „Nīceniēks nīceniēkam”.

Kā būtiska vispārīga problēma tika identificēta nepārtraukti pieaugošā nekustamā īpašuma nodokļa likme. Lai atbalstītu uzņēmējdarbības veicējus un attīstītu uzņēmējdarbības vidi, pašvaldība var ilgtermiņā plānot šī nodokļa pieauguma vai samazinājuma tempu, diversifikāciju un citus nosacījumus, kas tieši ietekmē vietējos iedzīvotājus un uzņēmējus. Tādējādi nekustamā īpašuma nodokļa maksātāji varētu ilgtermiņā plānot ar īpašumu saistītos izdevumus. Šī jautājuma risināšanā pašvaldībai jāspēr pirmais solis, piedāvājot savu solījumu apstiprināt, piemēram, sadarbības līguma vai memoranda formā.

Būtiski izveidot publiski pieejamu pašvaldības investīciju programmu, uzskatāmi demonstrējot vietējiem uzņēmējiem un iedzīvotājiem, kas notiek ar pašvaldības plānotajām investīcijām (piemēram, ceļu seguma uzlabošanā), kur tās tiek izmantotas, kad plānots uzsākt konkrētu projektu īstenošanu un kāds ir to norises progress.

Pašvaldībai būtu aktīvāk jāpilda vidutāja loma starp vietējiem iedzīvotājiem un valsts iestādēm – novada uzņēmēju ikdienas dzīves uzlabošanai būtisko jautājumu risināšanā vajadzīgajām sarunām ar Nodarbinātības valsts aģentūru nepieciešamā darbaspēka jomā, ar Zemkopības ministriju saistībā ar polderu teritoriju uzturēšanu un migrējošo putnu nodarītajiem postījumiem, ar Valsts meža dienestu saistībā ar bebru postījumiem, ar Dabas aizsardzības pārvaldi saistībā ar sumbru postījumiem.

## **SECINĀJUMI PAR ATBALSTA SAŅĒMĒJU VAJADZĪBĀM UN APMIERINĀTĪBU**

Jauniešu aptaujas rezultāti devuši vērtīgus rezultātus, kas var uzlabot jauniešu iesaisti uzņēmējdarbībā. Kopējais uzņēmējdarbības vides no vērtējums Nīcas novadā jauniešuprāt ir drīzāk labvēlīgs, viņu iesaistīšanos ir iespējams veicināt ar finansiāli maz-ietilpīgiem pasākumiem, kas fokusēti uz informētības uzlabojumiem, dodot iespēju jauniešiem identificēt sevi interesējošās idejas un izprast uzņēmumu darbības norises pamatus.

Diskusijas, uzņēmēju aptaujas anketu un interviju analīzes laikā izdarītie secinājumi saistībā ar pašvaldības iesaisti Nīcas novada uzņēmējdarbības vides attīstībā liek secināt, ka veiksmīgai uzņēmējdarbības vides attīstībai pašvaldībai ir būtiski uzlabot komunikāciju ar novada uzņēmējiem. Vien 32% aptaujāto Nīcas novada uzņēmēju sev pieejamo informāciju par uzņēmējdarbības veikšanu Nīcas novadā vērtē kā pietiekamu, kamēr novada pašvaldības līdzšinējo iesaisti uzņēmējdarbības attīstības veicināšanā novadā vien 7% respondentu vērtē kā drīzāk veiksmīgu.

Konsultācijas, abpusēja informēšana un plānoto un padarīto darbu regulāra atspoguļošana uzņēmējiem radīs labvēlīgāku, atsaucīgāki vidi uzņēmējdarbībai, radot ciešāku sadarbību ar vietējo pašvaldību.

Puse aptaujāto uzņēmēju tieši infrastruktūras uzlabojumus uzskata par vispiemērotākajiem atbalsta risinājumiem uzņēmējdarbības vides attīstībai. Līdzvērtīgs skaits - 33,3% - aptaujāto Nīcas novada uzņēmēju uzskata, ka tūrisma un augkopības, lopkopības un pārtikas ražošanas attīstības veicināšana būtu vienlīdz prioritāras nozares Nīcas novadā.